



Europe House
B-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53
RO-010665, sector 1, București,
România

T +40 21 208 41 00
F +40 21 208 41 01
www.alico.ro / h.o@alico.ro

20.01.2010
Bucuresti

Comunicat de presa:

AIG Life Asigurari Romania devine Alico Asigurari Romania

AIG Life Asigurari Romania isi schimba denumirea in Alico Asigurari Romania, preluand astfel numele actionarului majoritar, American Life Insurance Company (Alico).

Procesul de preluare a noului nume se reflecta strict asupra denumirii companiei, astfel ca vor fi mentinute structurile companiei, echipa de management si strategia eficienta de pana acum. Din punct de vedere al profilului de business, vor fi pastrate structura si specializarea pe segmentul de asigurari de viata, in special pe produse garantate, strategia financiara si de investitii, portofoliul de produse, modalitatea de administrare a business-ului si canalele de distributie.

Alico, actionarul majoritar al Alico Asigurari România, este unul dintre cei mai puternici asiguratori de viata din lume, experienta globala dobandita reflectandu-se si in succesul companiei de asigurări din România, care a castigat increderea a peste 1 milion de clienti si o pozitie strategica in piata asigurarilor de viata.

„Alico a reprezentat intotdeauna specialistul in asigurari de viata, oferind cele mai bune solutii, particularizate necesitatilor clientilor sai. Prin calitatea serviciilor oferite, cat si prin rezultatele obtinute pe plan local, am demonstrat ca este timpul sa preluam numele pe care l-am reprezentat cu succes inca de la inceputul activitatii noastre in Romania.” spune Theodor Alexandrescu, Director General, Alico Asigurari Romania.

Odata cu preluarea noului nume Alico Asigurari Romania, si AIG Fond de Pensii, companie sub actionariatul Alico Asigurari Romania, anunta schimbarea denumirii in Alico Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Administrat Privat.

Procesul este identic cu cel al companiei de asigurari de viata, astfel ca si Alico Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Administrat Privat isi mentine structura organizationala, echipa de management, cat si strategia de piata.

Schimbarea marcheaza inca un pas in evolutia celor doua companii si se datoreaza maturitatii si stabilitatii atinse. Strategia de business se concentreaza asupra cresterii valorii adaugate a produselor individuale si reflecta atat tendinta pietei, cat si nevoile personale ale clientilor care au dus catre specializarea serviciilor oferite.

Alico este un lider internațional în asigurări de viață cu reputație solidă construită în cei peste 85 de ani de când oferă servicii clienților din lumea întreagă. Compania se adresează persoanelor fizice și juridice cu produse și servicii de asigurări de viață, de accident și sănătate, planuri de pensie și soluții de administrare a



portofoliilor de investiții. Printr-o rețea extinsă de peste 40.000 de agenți, brokeri și instituții financiare și 11.000 de angajați în 54 de țări, Alico oferă servicii pentru 19 milioane de clienți la nivel mondial. Mai mult, compania este în topul primilor 5 asiguratorii în 30 dintre cele 54 țări unde operează.

Alico are birouri, sucursale și companii afiliate deschise în piețe emergente, aflate în dezvoltare sau deja mature din Europa, Asia, Orientul Mijlociu, Africa și America Latină.

Alico are sediul principal în Wilmington, Delaware și birouri centrale regionale în Tokyo, Paris, Atena, Dubai și Santiago, Chile.
