

Bucuresti, 26 august 2008

AIG Life Asigurari Romania – din nou crestere si profit pe primul semestru

Politele vandute au depasit pragul de 140 milioane lei, iar profitul a ajuns la 24 milioane lei

AIG Life Asigurari Romania a incheiat semestrul I 2008 cu afaceri de 140 milioane de RON, in crestere cu 51% fata de 2007, aceeasi perioada. In EUR volumul de prime brute subscribe a urcat la 38 milioane, in crestere cu 37%. In plus, profitul brut raportat este de 24 milioane lei (aproximativ 7 milioane EUR), reprezentand dublarea valorii inregistrate in 2007, aceeasi perioada¹.

Consecventa si disciplina in management, alaturi de resursele umane profesioniste din companie au determinat si de aceasta data cresterea rezultatelor financiare. Mai mult de atat, diversificarea distributiei pentru produsele companiei este un factor important care a contribuit la ascensiunea spectaculoasa din ultimele 6 luni.

„Compania a atins nivelul de maturitate care ne-a permis sa diversificam metodele de distributie, in acelasi timp concentrandu-ne pe profesionalizarea retelei de consultanti proprii. Planul nostru a fost urmat cu exactitate si in ceea ce priveste parametrii financiari ai performantei: venituri, cheltuieli, active si profit”, explica Theodor Alexandrescu, director general AIG Life.

Respectand previziunile economice, piata asigurarilor de viata s-a dezvoltat si ca urmare a implementarii pilonului II de pensii obligatorii, administrate privat. Acest factor important a determinat constientizarea de catre romani a necesitatii de planificare financiara pe termen lung.

In contextul unui climat economic extern incert, avand ecouri corespondente in mediul de afaceri local, valoarea produselor de asigurari de viata individuale cu beneficii garantate este perceputa ca fiind mult mai semnificativa de catre clienti pentru bunastarea lor financiara. Aceasta pentru ca garantiile nu au fost afectate de evolutia nefavorabila a pietelor financiare din ultima perioada, un fapt apreciat de clienti. In acelasi timp, rezultatele produselor inovatoare lansate de la inceputul anului pana acum au inceput sa fie vizibile in aceasta perioada. Compania a lansat doua pachete de produse ce ofera un mix de beneficii garantate si beneficii din investitii. Deasemenea au fost introduse noi optiuni de beneficii medicale si de protectie ce pot fi atasate politelor existente. Cresterea constanta si semnificativa in fiecare trimestru de activitate pentru AIG Life reflecta sincronizarea strategiei companiei cu evolutia pietei si necesitatile clientilor. Planurile de dezvoltare pentru 2008 – 2009 includ infiintarea de noi agentii in mari orase din tara, precum si adaugarea de noi servicii pentru clientii companiei.

Performantele AIG Fond de Pensii, al carui principal actionar este AIG Life, sunt in deplina concordanta cu compania de asigurari de viata. In mai putin de jumatate de an de la incheierea campaniei de aderare la pilonul II de pensii administrate privat, compania a urcat doua locuri in ceea ce priveste activele administrate, ajungand pe locul 4. In aceste conditii, clientii fondului au una din cele mai ridicate contributii medii lunare: 9,20 EUR². Suntem increzatori ca performantele financiare ale fondului vor reflecta aceeasi competitivitate, respectiv randamente investitionale avantajoase pentru participantii la fond.

¹ Sursa: Raportari contabile la data de 30.06.2008 transmise catre Comisia de Supraveghere a Asigurarilor

² Conform datelor din Raport CNPAS pe luna iulie 2008



AIG Life Asigurări România S.A.
Europe House, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53
Cod poștal 010665, București, Sector 1
Telefon: 40 (0) 21 208 4100
Fax: 40 (0) 21 208 4101
Web site: www.aiglifero.ro
E-mail: h.o@aiglifero.ro

Autorizat de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor –
Cod Unic: RA-030/10.04.2003
CUI 11304080
Nr. Ordine in Registrul Comertului J40/12746/1998

Rezultatele din prima jumătate a acestui an reconfirmă poziția strategică deținută de AIG Life Asigurări România. AIG Life este prezentă pe piața din România din 1998, fiind înființată ca societate deținută majoritar de American Life Insurance Company (ALICO), afiliată la American International Group, Inc. (AIG).

American Life Insurance Company (ALICO), companie afiliată la American International Group, Inc. (AIG), este una dintre cele mai mari companii multinationale de asigurări de viață din lume. Filialele și companiile deținute de ALICO oferă o largă varietate de produse de asigurări de viață și sănătate. Aceste produse includ asigurări de viață tradiționale, asigurări de viață legate de investiții și cele atașate creditelor, asigurări suplimentare medicale și de accident, asigurări de sănătate și de spitalizare, asigurări de viață de grup, planuri de pensii și anuități, fiind distribuite printr-o rețea diversă. ALICO este prezentă la nivel global în peste 55 de țări, inclusiv în Japonia, Europa, Orientul Mijlociu, Asia de Sud, America Latină și în Caraibe.