



AIG Life Asigurări România S.A.

Europe House, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53

Cod poștal 010665, București, Sector 1

Telefon: 40 (0) 21 208 4100

Fax: 40 (0) 21 208 4101

Web site: www.aiglifero.ro

E-mail: h.o@aiglifero.ro

Autorizat de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor –

Cod Unic: RA-030/10.04.2003

CUI 11304080

Nr. Ordine in Registrul Comertului J40/12746/1998

AIG Life Asigurări România S.A. a înregistrat o creștere de 50% a valorii primelor subscrise în 2008

Profitul brut raportat s-a dublat față de 2007

București, 11 noiembrie 2008 – AIG Life Asigurări România S.A. a încheiat cel de-al treilea trimestru al anului 2008 cu rezultate pozitive, valoarea primelor de asigurare subscrise în primele nouă luni ale acestui an fiind de peste 93 milioane de dolari, ceea ce înseamnă o creștere de 54% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În lei, volumul primelor subscrise în primele trei trimestre din 2008 a ajuns la 220 de milioane, înregistrând o creștere de 49%. În plus, profitul brut raportat a fost de 18,2 milioane de dolari (aproximativ 43 de milioane de lei), însemnând mai mult decât dublu față de valoarea profitului înregistrat în aceeași perioadă a anului 2007 (creșterile fiind de 116% în dolari și de 108% la valoarea în lei).

Dezvoltarea semnificativă a companiei este susținută de strategia de distribuție pe multiple canale, care generează creșteri importante ale volumelor de prime subscrise, ce provin din mai multe surse: rețeaua proprie de distribuție a companiei, brokerii independenți, parteneriate cu instituții financiare și vânzările directe către clienții de tip corporativ. În același timp, calitatea produselor oferite, precum și inovația pe acest segment au contribuit la creșterea remarcabilă a rezultatelor pentru primele trei trimestre din anul 2008.

AIG Life Asigurări România a extins oferta către clienți cu noi produse din clasa asigurărilor de sănătate.

„Avem acum posibilitatea de a promova pe piață cel mai complex produs pe segmentul asigurărilor de sănătate de pe piața din România, prin care oferim un pachet de beneficii de spitalizare, chirurgicale și extra-chirurgicale. În plus, le punem clienților noștri la dispoziție posibilitatea de a obține o a doua opinie medicală specializată în ceea ce privește un diagnostic referitor la o situație medicală critică. Solicitarea clientului este transmisă unei rețele de clinici medicale de renume din Statele Unite ale Americii, care au capacitatea de a prezenta un diagnostic medical multidisciplinar, realizat de specialiști. Deloc surprinzător, estimările de vânzări pentru acest tip de produs au fost depășite în trimestrul al treilea al anului, ceea ce reprezintă încă o explicație pentru cursul ascendent al rezultatelor companiei noastre,” a spus Theodor Alexandrescu, Director General al AIG Life Asigurări România.

Dat fiind că AIG Life Asigurări România este implicată într-un demers de afaceri pe termen lung, profesionalismul agenților săi și calitatea serviciilor oferite clienților sunt factori esențiali pentru dezvoltarea semnificativă înregistrată de companie în ultimele 9 luni, generând astfel și o rată ridicată a nivelului de fidelizare a clienților.

„Creșterea profitului este determinată în principal de gestionarea atentă a costurilor operaționale, simultan cu strategia de investiții prudente, dar în același timp eficiente și dinamice. Cea mai mare parte din fondurile clienților este investită în obligațiuni și titluri emise de Statul Român, precum și în depozite la bănci din România. Mai mult, alături de profitabilitate, și ceilalți indicatori specifici industriei financiare și de asigurări de viață se situează la niveluri superioare limitelor impuse de legislație. Marja de solvabilitate asigurată este de peste 4 ori mai mare decât valoarea minimă, iar nivelul de lichiditate a companiei este de 10 ori mai mare decât cerințele minime legale,” a adăugat Alexandrescu.

În ceea ce privește viitorul apropiat, AIG Life își continuă planurile de dezvoltare pentru România și își reafirmă poziția de lider pe segmentul asigurărilor de viață, oferind protecție garantată și beneficii de economisire. Pentru a susține îndeplinirea obiectivelor anuale generale, strategia se va concentra pe creșterea și expansiunea companiei, păstrarea clienților și lansarea de produse și servicii inovatoare.

Despre AIG Life Asigurări România

AIG Life este prezentă pe piața din România încă din 1998, astfel încât anul 2008 reprezintă pentru companie momentul aniversării a zece ani de activitate pe această piață. Serviciile AIG Life sunt disponibile prin intermediul rețelei proprii de distribuție a companiei, prezentă în 16 orașe, precum și prin parteneriate cu alte instituții financiare și intermediari în asigurări. Cota de piață a companiei este de 16.47%¹, în timp ce valoarea activelor era, la 30 septembrie 2008, de peste 675 de milioane de lei.

¹ În conformitate cu datele publicate de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, la 30 iunie 2008.