



AIG Life Asigurări România - Asigurătorul Anului 2008
Premiu decernat de revista Piața Financiară



AIG Life Asigurări România S.A.
Europe House, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53
Cod poștal 010665, București, Sector 1
Tel.: 40 (0) 21 208 4100
Fax: 40 (0) 21 208 4101
Web site: www.aiglifero
E-mail: h.o@aiglifero
Autorizat de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor -
Cod Unic: RA-030/10.04.2003
CUI 11304080
Nr. Ordine în Registrul Comerțului J40/12746/1998

AIG Life Asigurări România S.A. anunță o creștere de 30% a valorii primelor subscrise în 2008 și un profit brut record în creștere cu peste 100%

București, 5 martie 2009 – Veniturile AIG Life Asigurări România din prime brute subscrise s-au majorat în 2008 cu peste 68 milioane de lei, atingând 286 milioane de lei, ceea ce reprezintă o creștere de 30% comparativ cu anul 2007. În plus, profitul brut al companiei a urcat la 62 milioane de lei¹, ceea ce înseamnă mai mult decât dublu față de valoarea profitului înregistrat în 2007.

„Profitabilitatea operațiunii din România indică o companie solidă și independentă cu management puternic, care își desfășoară activitatea în mod profitabil pentru clienții săi. Mai mult, alături de profitabilitate, și ceilalți indicatori specifici industriei financiare și de asigurări de viață se situează la niveluri superioare limitelor impuse de legislație. La 31 ianuarie 2009 marja de solvabilitate asigurată era de 5 ori mai mare decât valoarea minimă necesară, iar nivelul de lichiditate a companiei era de 10 ori mai mare decât cerințele minime legale,” afirmă Theodor Alexandrescu, Director General AIG Life Asigurări România, făcând referire la principalii factori care evidențiază performanța AIG Life în România: profitabilitatea și ritmul de creștere.

Compania atribuie aceste rezultate strategiei de creștere consecventă și de diversificare a modalităților de distribuție. Considerată principal mijloc de a ajunge la clientul final, rețeaua proprie de distribuție a AIG Life a fost extinsă în 2008 în nord-estul țării, strategie ce a fost continuată și în lunile ianuarie-februarie ale anului 2009 în zona de nord-vest.

Pe lângă reprezentarea prin rețeaua proprie, serviciile AIG Life sunt oferite prin rețele partenere ale brokerilor independenți, ale diverselor instituții financiare și prin companiile ce oferă programe de beneficii pentru angajați.

În același timp, compania păstrează neschimbată atenția asupra gestionării eficiente a costurilor operaționale, lucru care susține profitabilitatea companiei. Strategia consecventă de promovare a produselor de asigurare ce preiau riscul clienților și oferă beneficii garantate face ca valoarea propunerii noastre pentru clienți să fie în creștere datorită contextului economic dificil din prezent.

Una din importantele priorități ale companiei pentru viitorul apropiat este să extindă linia de produse din clasa asigurărilor de sănătate ce adresează o necesitate în creștere rapidă în piața din România. Pentru perspectivă AIG Life pregătește lansarea unui program în scopul asigurării sprijinului financiar necesar în

cazul diagnosticării cu un număr mare de afecțiuni. Printre cele 32 de afecțiuni acoperite se numără afecțiunile grave cele mai frecvente cum ar fi cancer sau infarct, dar și afecțiuni coronariene, pierderea vederii, accident vascular, necesitatea unui transplant, precum și alte afecțiuni ce pun în pericol viața. Un astfel de serviciu are o importanță deosebită, în unele cazuri fiind singurul factor care poate asigura supraviețuirea.

„Este un produs valoros în contextul în care, statistic, crește în fiecare an incidența acestor afecțiuni, iar pe măsură ce progresele înregistrate în medicină sunt accelerate, oamenii au nevoie de resursele financiare necesare pentru a urma tratamentul optim în fiecare caz. Noi oferim din timp soluția pentru a diminua impactul produs de un eveniment neplăcut, astfel preluând riscul la care era expus clientul”, precizează Alexandrescu. Oferta AIG Life deja include un produs similar, însă noua asigurare de sănătate ce urmează să fie lansată acoperă o serie mult mai extinsă de afecțiuni.

În viitorul apropiat AIG Life își continuă planurile de creștere și extindere geografică. După ce în ultimul trimestru din 2008 compania a deschis agenții noi în Suceava, Bacău și Focșani, relansând agenția din Iași, în primele luni ale acestui an a fost deschisă agenția de la Satu-Mare și relansată locația din Oradea, urmând ca planurile de dezvoltare să continue și în alte orașe.

În scopul informării publicului asupra necesității de protecție financiară, compania alocă resurse într-un program amplu de prezentări în orașele unde este prezentă. Participarea numeroasă la aceste conferințe reprezintă o dovadă a largului interes al oamenilor pentru a înțelege modalitățile prin care își pot proteja financiar familia, dar și de a-și dezvolta o carieră alternativă prin implicarea activă în domeniul asigurărilor. Cea mai recentă inițiativă a companiei o reprezintă oferirea, în mod promoțional gratuit, pentru clienții ai companiei, de servicii „a doua opinie medicală” la clinici de prestigiu din SUA. Acest serviciu gratuit recompensează fidelitatea clienților și creează premisele de dezvoltare a beneficiilor pe care aceștia le primesc din partea companiei.

Despre AIG Life:

Prezentă pe piața locală din 1998, AIG Life este prima opțiune exprimată de clienții din România pentru asigurările de viață cu beneficii garantate. Compania oferă servicii pentru peste 750.000 de clienți asigurați prin polițe individuale și de grup, având o rețea de peste 1.200 de consultați ce acoperă 17 orașe din țară. Cota de piață a companiei este de 15,90%. Rezultatele de excepție înregistrate în 2008, în special ritmul de creștere și profitabilitatea au adus pentru AIG Life titlul Asigurătorul Anului 2008, compania fiind recunoscută de industria financiară prin intermediul publicației „Piața Financiară” care i-a decernat acest premiu.

¹ Conform raportărilor contabile către Comisia de Supraveghere a Asigurărilor din ianuarie 2009